

Hardop lezen is beter lezen

Ketnet lanceert een app waarbij kinderen karaoke-gewijs een stem kunnen inspreken in animatiefilmpjes. Want hardop lezen doet kinderen ook beter lezen.

Interview met MAARTEN JANSSEN, nethoofd Ketnet

Vlaamse kinderen lezen niet zo goed als Nederlandse, blijkt uit recent onderzoek (DS 3 maart). Misschien dat de nieuwe app van Ketnet, de Ketnet Dubb, daarin verbetering kan brengen. 'Oei, zoveel ambitie durven we niet te hebben', zegt nethoofd Maarten Janssen. Maar anderzijds: 'Hardop lezen is plezierig, en Nederlands onderzoek zegt dat wie hardop leest, ook beter gaat lezen.'

Voor welke kinderen is de app bedoeld?

Janssen: 'Voor kinderen vanaf het eerste leerjaar tot het derde, of misschien zelfs het vierde. Er zijn voorlopig drie animatiefilmpjes waaruit ze kunnen kiezen. Er zijn stemmetjes van diverse leesniveaus, volgens het AVI-systeem dat in scholen wordt gebruikt. Maar het is geen schoolse app. Het is echt wel de bedoeling dat het speels en plezierig blijft.'

Gaat het om animaties die ook op Ketnet te zien zijn?

'Nee, de animatiefilmpjes zijn nieuw. We verwijzen wel naar Ketnet in het verhaal van de filmpjes: onze studiohamster wordt gestolen en alle wrappers gaan op zoek. Blijkt dat hij ontvoerd is door een boze bakker uit Hamsterdam, die taart van dieren maakt. Het hele beestenbos is al leeggeroofd. De wrappers gaan de dieren bevrijden.'

'Je kiest een wrapper uit naar wie je eerst luistert, en vervolgens spreek je zelf de stem in. Je kunt je eigen prestatie opnemen en bewaren, of naar je vrienden of je ouders sturen. We hebben het de afgelopen weken uitgetest en echt zalige reacties gekregen: kinderen die het altijd opnieuw wilden doen, kinderen van het eerste leerjaar die toch graag alle stemmen willen inspreken, wat nog een beetje moeilijk is voor hen. Het speelse element motiveert in elk geval.'

Vandaag begint de Jeugdboekenmaand.

'Precies, en daaraan doen we bij Ketnet mee. Onze wrappers kiezen wekelijks het "boek van de week". Dimitri Leue, peter van de Jeugdboekenweek, trekt door Vlaanderen als "Boek King" en gaat kinderen verrassen met voorleessessies. Er kunnen niet genoeg initiatieven zijn die kinderen aanzetten tot lezen.' (vbr)